

# POTENTIALE IHRER DATENANALYSE

## Data Science



Betrachten Sie die in Ihrem Unternehmen erfassten und gespeicherten Daten aus einem neuen Blickwinkel und **erkennen Sie ungenutzte Potenziale**, die mit Hilfe von Datenanalyse ermittelt werden.

Durch die zunehmende Digitalisierung stehen immer mehr Daten zur Verfügung. Mit den richtigen Auswertungsinstrumenten sind diese auch für kleine und mittelständische Unternehmen besonders nützlich. Die Datenanalyse ermöglicht Unternehmen, sich zielgerichtet zu positionieren und Umsätze zu erhöhen. Gerade bei einer großen Anzahl an Daten und immer wiederkehrenden Analysen spart die automatisierte Auswertung wertvolle zeitliche, personelle und finanzielle Ressourcen.



### Datenanalyse

Wenn Sie die Daten hinter den Prozessen verstehen, dann können Sie die Zukunft Ihres Unternehmens effektiv planen und zielorientiert mitgestalten. Evaluieren z.B. Sie als Anbieter für Freizeitaktivitäten individuell die Durchführung und Nachfrage Ihrer Angebote, um deren Attraktivität zu erhöhen und sich den Wünschen der Zielgruppe anzupassen.



### Daten- visualisierung

Die Feedback-Informationen für Hotels, Gastronomie sowie Freizeitaktivitäten sind in den unterschiedlichsten Portalen im Internet verfügbar, sie müssen lediglich aufbereitet und anschließend visualisiert werden. In aussagekräftigen Grafiken können anschließend (komplexe) Zusammenhänge einfach und für jeden verständlich dargestellt werden.



### Dashboard

Automatisiertes Reporting lässt z.B. Sie als Hotelier wichtige Kennzahlen zur Zimmerbelegung, zum Gästeaufkommen oder der Logistik im Bereich des Zimmerservice im Blick behalten. Das Dashboard ist eine valide Grundlage, um im Alltagsgeschäft kurzfristig zielführende Entscheidungen zu treffen. Dies verschafft Ihnen Zeit für andere Aufgaben.

#### Impressum

##### Herausgeber:

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Rostock  
c/o Hochschule Stralsund  
Zur Schwedenschanze 15, 18435 Stralsund

##### Verantwortlicher Redakteur:

Rabea Aschenbruch

##### Gestaltung: Maria Freyer

Stand: Juli 2019

#### Bildnachweis

Planning: designed by mynamepong from Flaticon  
Analytics: designed by Pause08 from Flaticon  
Presentation: designed by mynamepong from Flaticon

#### Kontakt

Rabea Aschenbruch, Data Science & Academy,  
rabea.aschenbruch@hochschule-stralsund.de

Maria Freyer, Marketing & Veranstaltungsmanagement,  
maria.freyer@hochschule-stralsund.de

[www.kompetenzzentrum-rostock.digital](http://www.kompetenzzentrum-rostock.digital)

