



## KURZ UND KNAPP

### WORUM GEHT'S?



#### IDEE

Auf die digitale Zukunft bestens vorbereitet sein – mit intelligenten IT-Lösungen im Tourismus und innovativen digitalen Technologien im Hotelbetrieb



#### UMSETZUNG

Digitalisierung nicht nur der Informations- und Buchungssysteme, sondern der gesamten technischen Infrastruktur sowie des Gebäudebetriebs und -managements



#### NUTZEN

- Verbesserung der Effizienz
- Erhöhung der Nachhaltigkeit
- Kostensenkungen und Zeiteinsparungen im Hotelbetrieb
- Erhöhter Gästekomfort
- Größere Kundenbindung

## WARUM SMART?

Die Berufssituation der Hoteliers hat sich durch die Digitalisierung bereits verändert. Sie müssen nicht nur im Gastgewerbe exzellent sein, sondern auch im Marketing, Online-Vertrieb, Revenue Management, Online-Feedback, Social Media und einen möglichst nachhaltigen Betrieb führen. Aber wie sieht das SMART Hotel der Zukunft aus? Werden die Gäste die Hotelanlage im Vorfeld mittels Virtueller Realität (VR) erkunden? Werden sie Zimmer und Services komfortabel online buchen? Werden sie schon auf dem Weg ins Hotel per App einchecken und bei der Ankunft von Robotern begrüßt? Werden Sie während des Aufenthalts durch Assistenzsysteme betreut? Welche digitalen Technologien sollen die Hoteliers einführen, um als Unternehmen mit der Entwicklung Schritt zu halten?

## ZIELE DES SMART HOTELS

- Erzeugung von Wettbewerbsvorteilen und Steigerung der Zukunftsfähigkeit des Hotels
- Erhalt von kleineren und mittleren Unternehmensstrukturen mit hoher regionaler Wertschöpfung
- Steigerung der Attraktivität des Hotels durch einen strategiekonformen Einsatz digitaler Instrumente
- Verbesserung der Sichtbarkeit für nationale und internationale Zielgruppen durch optimierte Präsenz im Internet
- Erreichen einer ganzjährigen Auslastung durch Kundenbindung und individualisierte Angebote
- Reduzierung der Betriebskosten durch effizienten und nachhaltigen Hotelbetrieb
- Generierung von Mehrwert durch digitale Kundenerlebnisse und daraus resultierende Gästezufriedenheit
- Gewährleistung von Datenschutz und IT-Sicherheit

 **Mittelstand 4.0**  
Kompetenzzentrum  
Rostock



**LEITFADEN SMART HOTEL**  
Innovationen im Hotelbetrieb

Intelligente digitale Lösungen im Tourismus

Mittelstand-Digital 

Gefördert durch:  
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie  
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Hier geht es zum  
„Leitfaden SMART Hotel“



## IHR SMART HOTEL

Der populäre Begriff „smart“ beschreibt ein modernes Konzept für ein anpassungsfähiges, individualisiertes und flexibles Wohlfühlerlebnis Ihrer Gäste. „Smarte“ IT-Lösungen im Hotel beinhalten eine automatisierte, datenbasierte Analyse, kontinuierliche Selbstüberwachung und präzise Statusmeldungen in laufenden Betriebs- und Dienstleistungsprozessen. Das SMART Hotel integriert den Informationsfluss aller internen und technischen Prozesse und Serviceaktivitäten. Daraus resultiert eine innovative Abstimmung aller Bereiche der Gästeversorgung, der Infrastruktur, des Gebäudebetriebs und der Hoteltechnik.

Die Nutzung smarter Technologien ermöglicht Ihnen unser „Leitfaden SMART Hotel“. Dieser unterstützt Sie durch ein 3-Stufen-System, um den Stand der Digitalisierung des eigenen Hotels einzuschätzen, die Potentiale neuer Technologien kennenzulernen und einen Überblick über den Markt sowie dessen Möglichkeiten zu bekommen – individuell abgestimmt auf das eigene Hotelkonzept.

Wir im Kompetenzzentrum Rostock helfen gerne bei Potenzialanalyse und Wahl der richtigen Digitalisierungslösungen für Ihr SMART Hotel.



### KONTAKT

## SIE HABEN FRAGEN?

Ansprechpartner: Prof. Martin Wollensak  
Tel.: +49 (0) 3841 753 7138  
E-Mail: martin.wollensak@hs-wismar.de  
www.kompetenzzentrum-rostock.digital