

## KURZ UND KNAPP

### WORUM GEHT'S?

#### VORTEILE VON E-GUIDES:

- E-Guides bieten eine interaktive Informationsvermittlung, die auf einzelnen Zielgruppen ausgerichtet werden kann
- Sie stellen damit eine Erweiterung des touristischen Angebotes dar.
- Geringe technische und finanzielle Hürden erleichtern den Einsatz von E-Guides.

#### VORTEILE FÜR NUTZER:

- Führungen in mehreren Sprachen
- Freie Wahl der gewünschten Informationen nach Inhalt, Tiefe und Reihenfolge
- Jederzeitige Verfügbarkeit und Wiederholbarkeit
- Barrierefreier Zugang zu dem Informationen durch Vielfalt der Darstellungsformate

#### CHANCEN:

- Steigerung der Attraktivität des eigenen Angebotes
- Möglichkeit zur Erschließung neuer Zielgruppen
- Motivation für IT-affine Mitarbeitende
- Erhöhung der medialen Reichweite durch Kopplung an Social Media

Früher waren Audioführungen in Museen, Ausstellungen oder im Stadtgebiet ein exklusives Zusatzangebot. Heute bietet ein E-Guide als App auf dem eigenen Endgerät (z. B. Smartphone) die potenziell multilinguale Erfassung, Visualisierung und Wiedergabe von ortsbezogenen Informationen in verschiedenen Darstellungsformaten. Bei Besichtigungen von Sehenswürdigkeiten oder Museen sind E-Guides kaum noch wegzudenken.

#### CHANCEN

E-Guides bieten mehr Flexibilität und Potenziale für inspirierende und interaktive Besucherführungen als herkömmliche, stationäre Ausgabegeräte. Die multimediale Führung mittels E-Guide ist mittlerweile weitaus mehr als eine Stimme, die über die Merkmale eines Exponats referiert. Neben der Einbindung von Audiodateien können auch Texte, Bilder und Videos bereitgestellt werden. Etwas aufwändigere Anwendungen bieten Funktionen wie Routenführung via GPS, das Scannen von QR-Codes, Ansätze für Gamification, Augmented Reality (AR) und automatische Bilderkennung.

#### AUDIOGUIDE, APP, ODER PROGRESSIVE WEB APP

Die Anfänge machte der Audio-Guide als ausleihbares Wiedergabegerät, gefolgt vom Multimedia-Guide, der Smartphone-App und zuletzt der progressiven Web App (PWA), die quasi Webseite und App verbindet. Die neuen Medien integrieren den klassischen Audio-Guide, wobei eine Audio-Führung i. d. R. nach wie vor den Kern auch eines E-Guides bildet.

Vor dem Einsatz eines E-Guide ist die Frage nach der Zielgruppe, ihrem Informationsbedarf und den erforderlichen Funktionalitäten zu stellen. Auch die technische Affinität der Besucher, Kombinationen von In- und Outdoor-Touren oder Öffnungszeiten spielen eine entscheidende Rolle. Darüber hinaus sollte die Vielfalt der Darstellungsformate als Chance für Inklusion und Barrierefreiheit gesehen werden. Beispiele hierfür sind die Möglichkeit einer Sprachsteuerung oder eine Videowiedergabe in Gebärdensprache.

Gefördert durch:



## ANWENDUNGSBEISPIELE

### DIGITALE GÄSTEFÜHRUNG MIT E-GUIDES

E-Guides erweitern Ihre Möglichkeiten der individuellen Kommunikation mit Ihren Besuchergruppen. Dabei stehen Ihnen unterschiedliche Medienformate zur Verfügung, die Sie kombinieren können. Beispielsweise können Audio-beiträge mit Texten, Bildergalerien oder vertiefenden Videos ergänzt werden. Insbesondere eignen sich Produktionen mit interaktivem Quiz, Augmented Reality oder informativen Timelines. Ermöglichen Sie Ihren Gästen ein analoges und digitales Erlebnis mit hohem individuellen Informations- und Nutzwert.

#### 6 VORTEILE EINES E-GUIDES

##### GÜNSTIG UND RENTABEL

Flexible und kosten-  
günstige Umsetzung  
des E-Guides

##### ERFASSUNG VON ECHTZEITDATEN

Spezifizierung des Ange-  
botes durch die Auswer-  
tung von Nutzungsdaten

##### PERSONALISIERTE ANWENDUNG

Darstellung der Inhalte  
in mehreren Sprachen  
und Formaten

##### WETTBEWERBS- VORTEIL

Technologieführerschaft  
gegenüber dem Wett-  
bewerb

##### GESTEIGERTES KUNDENERLEBNIS

Individualisierung des  
Angebotes und der  
Besucherführung

##### GEWINNUNG NEUER KUNDEN

Neue Vernetzungsmög-  
lichkeiten zur Ansprache  
neuer Kundensegmente

### PRAXISBEISPIEL: E-GUIDE DER THALASSO-KURWEGE



Die vier Thalasso-Kurwege in Warnemünde und Diedrichshagen sowie die sechs weiteren im Ostseebad Markgrafenheide führen durch Naturschutzgebiete, sodass das Aufstellen von Beschilderungen an bestimmte Auflagen geknüpft ist. Unter Leitung der Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde und durch die Unterstützung des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Rostock wurde eine digitale Gästeführung entwickelt. Die Umsetzung erfolgte mittels der App „izi.TRAVEL“, einer frei verfügbaren Softwarelösung.



#### KONTAKT

## SIE HABEN FRAGEN?

Ansprechpartnerin: Maria Freyer  
Tel.: +49 (0) 381 45 70 22  
E-Mail: maria.freyer@hochschule-stralsund.de  
www.kompetenzzentrum-rostock.digital