

KURZ UND KNAPP

WORUM GEHT'S?

Data Science bezeichnet IT-Architekturen und -Strategien, mit denen Daten sich verwalten, strukturieren und analysieren lassen. Das Ziel einer Datenanalyse ist es, einen Mehrwert für das Unternehmen zu schaffen. Möglich ist dies durch die Umwandlung von unstrukturierten Rohdaten in eine datenbasierte Entscheidungsgrundlage. Wir vermitteln Ihnen aktuelles Know-how aus dem Bereich „Big Data“, um das Vorgehen zu erleichtern.

POTENZIALE IHRER DATENANALYSE

Durch die zunehmende Digitalisierung sämtlicher Prozesse im Unternehmen stehen immer mehr Daten zur Verfügung. Mit den richtigen Auswertungsinstrumenten können diese auch von KMU genutzt werden. Beispielsweise können Sie als Anbieter für Freizeitaktivitäten die Durchführung und Nachfrage Ihrer Angebote analysieren, um deren Attraktivität zu erhöhen und sich den Wünschen Ihrer Zielgruppe anzupassen. Anschließend können die Feedback-Informationen in Dashboards visualisiert und Handlungsempfehlungen abgeleitet werden. Das Verständnis der Prozessdaten hilft, die Zukunftsplanung Ihres Unternehmens möglichst effektiv und zielorientiert zu gestalten. Darüber hinaus ist es möglich, mithilfe der Datenanalyse die eigene Positionierung im Vergleich zur Konkurrenz zu betrachten und noch stärker abzugrenzen. Eine automatisierte Auswertung spart wertvolle zeitliche, personelle und finanzielle Ressourcen und dient als eine valide Grundlage, um im Alltagsgeschäft kurzfristig zielführende Entscheidungen zu treffen.

NUTZEN DER DATENANALYSE

- Effizientere Marktforschung und zielgerichteter Vertrieb
- Erkenntnisse über aktuelles und zukünftiges Geschäftsumfeld
- Identifikation von Trends und Erkennung von Mustern

NUTZEN FÜR UNTERNEHMEN

- Genauere Berechnungen und Prognosen
- Benachrichtigung über Anomalien oder Zielabweichungen
- Kosten- und Zeitreduzierungen im Datenhandling
- Entwicklung datenbasierter Produkte und optimierte Angebote
- Datenbasierte Entscheidungsfindung

KUNDENNUTZEN

- Personalisierte Werbung und Angebote
- Optimierung und Verbesserung des Kundenerlebnisses
- Bedarfsgerechte Information



ANWENDUNGSBEISPIELE

UNGENUTZTE POTENTIALE DER DATEN ERKENNEN

Ein besserer Kundenservice, eine höhere Leistungsqualität, effizientere Logistik- oder Produktionsprozesse sind heutzutage durch den Einsatz von Big-Data-Analysen möglich. Betrachten Sie die in Ihrem Unternehmen erfassten und gespeicherten Daten aus einem neuen Blickwinkel. Wir helfen Ihnen, die ungenutzten Potenziale, die mithilfe von Datenanalyse ermittelt werden können, zu erkennen und in einen Wettbewerbsvorteil umzuwandeln.

TRENDS IN DER DATA SCIENCE

BUSINESS INTELLIGENCE

Verbesserung der operativen Effizienz

DATA MINING

Besseres Verständnis der Kundenbedürfnisse

DATEN-BEREINIGUNG

Höhere Datenqualität und -aktualität

DATEN-EXPLORATION

Erstellung vielfältiger Szenarien

PREDICTIVE MODELLING

Erstellung präziser Prognosen

DATEN VISUALISIERUNG

Unterstützung der Entscheidungsfindung

SMARTE DATEN

IN DER TOURISMUSBRANCHE

Heutzutage liegt der Fokus auf „smarten“ Daten. Diese entstehen erst nach entsprechender Datenbereinigung und -konsolidierung. Moderne Informationstechnologien ermöglichen zudem ein Monitoring der Prozesse in Echtzeit. Zum Beispiel ist aus anonymisierten Payment-Daten zu erkennen, dass viele Reisende ein bestimmtes Museum besuchen, während ein anderes über Besuchermangel klagt. Werden die Bewegungsdaten einer anonymen Masse mit Payment-Daten einzelner Gäste in Echtzeit verknüpft, können gezielte Lenkungsmaßnahmen, z. B. Preisaktionen oder zielgruppenspezifische Angebote, ergriffen werden. So erhöht sich die gesamte touristische Wertschöpfung einer Destination und die Gäste sammeln noch mehr begeisternde Urlaubserlebnisse.



KONTAKT

SIE HABEN FRAGEN?

Ansprechpartnerin: Maria Freyer

Tel.: +49 (0) 381 45 70 22

E-Mail: maria.freyer@hochschule-stralsund.de

www.kompetenzzentrum-rostock.digital