

## KURZ UND KNAPP

### WORUM GEHT'S?

#### VORTEILE VON E-GUIDES:

- E-Guides sind flexibel anpassbar und bilden damit eine nachhaltige Angebotserweiterung
- Durch geringe technische Hürden sind keine tiefgreifenden IT-Kenntnisse notwendig
- Ihre Umsetzung ist mit geringen finanziellen Mitteln möglich

#### VORTEILE FÜR NUTZER:

- Führungen in mehreren Sprachen
- Freie Wahl der gewünschten Informationen
- Individuelle Zeitplanung und -einteilung der Führungen
- Erhöhte Zugänglichkeit der Informationen durch die Vielfalt von Formaten

#### CHANCEN:

- Steigerung der Attraktivität des eigenen Angebotes
- Effizienter Einsatz des Personals
- Möglichkeit zur Erschließung neuer Zielgruppen
- Erhöhung der medialen Reichweite

Audioführungen in Museen, Ausstellungen oder Städten haben sich vom exklusiven Zusatzangebot zum Standard entwickelt. Heute versteht man unter einem E-Guide allgemein eine mobile Anwendung zur Eingabe, Visualisierung und Wiedergabe von Informationen in verschiedenen Formaten. Bei Besichtigungen von Sehenswürdigkeiten oder Museen bieten sie zielgruppenspezifische, vertiefende Begleit- und Zusatzinformationen.

#### CHANCEN

E-Guides bieten mehr Flexibilität und Potenziale für inspirierende und interaktive Besucherführungen als stationäre Ausgabegeräte. Die eigene multimediale Führung ist mittlerweile weitaus mehr als eine Stimme, die über die Geschichte historischer Gemälde referiert. Neben der Einbindung von Audiodateien können weitere Medien, wie Texte, Bilder und Videos, bereitgestellt werden. Etwas aufwändigere Anwendungen bieten zusätzliche Funktionen, wie Routenführung via GPS, das Scannen von QR-Codes, Ansätze für Gamification, VR und automatische Bilderkennung.

#### AUDIOGUIDE, APP, ODER PROGRESSIVE WEB APP?

Die Anfänge des E-Guide gehen auf ausleihbare Audio-Geräte zurück. Als weitere Entwicklungsstufen folgten der Multimedia-Guide, die Smartphone-App und derzeit die progressive Web App (PWA). Aber ist die PWA nun der bevorzugte Standard für touristische Anbieter? Die neuen Medien schließen die klassischen Audio-Guides nicht aus. Vor der Anschaffung ist es sinnvoll, sich die Frage nach dem tatsächlichen Bedarf, also der Zielgruppe und den zu vermittelnden Inhalten, zu stellen. Auch die technische Affinität der Besucher, Kombinationen von In- und Outdoor-Touren oder Öffnungszeiten spielen eine wichtige Rolle. Darüber hinaus sollte die technische Vielfalt als Chance für Inklusion und Barrierefreiheit gesehen werden, beispielsweise durch Sprachsteuerung oder Videowiedergabe in Gebärdensprache.

Gefördert durch:

## ANWENDUNGSBEISPIELE

### DIGITALE GÄSTEFÜHRUNG MIT E-GUIDES

E-Guides erweitern Ihre Möglichkeiten, mit Besuchergruppen individuell zu kommunizieren. Dabei stehen Ihnen unterschiedliche Medienformate zur Verfügung, die Sie kombinieren können. So können Audiobeiträge mit Texten, Galerien oder vertiefenden Videos ergänzt werden. Insbesondere eignen sich E-Guides mit interaktivem Quiz, Augmented Reality oder informativen Timelines. Das folgende Beispiel wird Ihnen weitere Anregungen geben.

#### 6 VORTEILE EINES E-GUIDES

##### GÜNSTIG UND RENTABEL

Flexible und kostengünstige Umsetzung des E-Guide

##### ERFASSUNG VON ECHTZEITDATEN

Spezifizierung des Angebotes durch die Auswertung von Gästedaten

##### PERSONALISIERTE ANWENDUNG

Darstellung der Inhalte in mehreren Sprachen und Formaten

##### WETTBEWERBS- VORTEIL

Stärkere Positionierung in der Branche

##### STEIGERUNG DES KUNDENERLEBNIS

Individualisierung des Angebotes und der Besucherführung

##### GEWINNUNG NEUER KUNDEN

Neue Vernetzungsmöglichkeiten zur Ansprache neuer Kundensegmente

#### ANWENDUNG DES E-GUIDES IM MUSEUM

Ein klassischer Anspruch an Audio-Guides in Museen ist die Wiedergabe der Informationen in vielen Sprachen. Dadurch kann ein internationales Publikum aller Altersgruppen angesprochen werden. Im Fokus steht eine einfache und selbst-erklärende Bedienbarkeit des E-Guide. Zunehmend werden heutzutage die klassischen Hörstationen durch das Prinzip „Bring Your Own Device“ ersetzt. Der nutzereigene Einsatz eines Smartphones durch den Besucher spart Wartungs- und Installationskosten und erleichtert zugleich die Umsetzung von Hygiene-Konzepten in Zeiten der Corona-Pandemie. Darüber hinaus hält der E-Guide auch bei Stadtführungen, Sonderausstellungen oder bei Einstellung von neuen Mitarbeitenden in Unternehmen Einzug.



#### KONTAKT

## SIE HABEN FRAGEN?

Ansprechpartnerin: Maria Freyer

Tel.: +49 (0) 381 45 70 22

E-Mail: [maria.freyer@hochschule-stralsund.de](mailto:maria.freyer@hochschule-stralsund.de)

[www.kompetenzzentrum-rostock.digital](http://www.kompetenzzentrum-rostock.digital)